

Согласовано



Министр образования и молодежной
политики Свердловской области
Ю.И. Биктуганов

Согласовано



Председатель Свердловской областной
общественной молодежной организации
«Ассоциация патриотических отрядов
«Возвращение»
Е.В. Скуратова

ПОЛОЖЕНИЕ

Областная патриотическая интернет-игра «Помним, гордимся, наследуем!»,

посвященная 75-летию Победы советского народа над фашистской Германией.

г. Екатеринбург

2020-2021 учебный год

1. Общие положения.

Настоящее положение определяет порядок организации и проведения областной патриотической интернет-игры «Помним, гордимся, наследуем!», посвященной 75-летию Победы советского народа над фашистской Германией (далее «Игры»).

Цель - способствовать изучению истории России и малой Родины детьми и молодежью Свердловской области, используя информационно-коммуникационные технологии и соревновательный процесс.

Задачи:

- развитие у детей и подростков потребности в интеллектуальной деятельности, развитие познавательного интереса в области истории и краеведения;
- создание благоприятных условий для организации исследовательской деятельности по истории родного края.

2. Организаторы игры.

Организатором игры выступает Свердловская областная общественная молодежная организация «Ассоциация патриотических отрядов «Возвращение» при содействии Министерства образования и молодежной политики Свердловской области.

3. Участники игры.

Участники игры – команды (патриотические отряды) образовательных учреждений различного профиля. Состав команды до 30 человек. Команды – участницы делятся на 3 возрастные группы:

- Младшая группа – 1-4 классы общеобразовательных учреждений или команды из детей в возрасте 7-11 лет;
- Средняя группа – 5-8 классы общеобразовательных учреждений или команды подростков в возрасте 11 – 13 лет;
- Старшая группа – 9-11 классы общеобразовательных учреждений или команды из молодежи в возрасте 15 – 18 лет.

4. Форма проведения игры.

Игра проходит дистанционно и посвящена 75-летию Победы советского народа над фашистской Германией. Команда выбирает «иконку», под которой будет играть, по ходу Игры при прохождении каждого этапа командой фиксируется точка на игровом поле. Результаты команд транслируются на сайте slavaurala.ru и группе организации в социальной сети

«ВКонтакте». Участники Игры в течение учебного года представляют визитку команды, отвечают на вопросы по истории Урала и Свердловской области, посещают музеи и создают презентации о наиболее понравившихся экспонатах.

5. Сроки проведения игры: с 11 сентября 2020 г. по 31 мая 2021 г.

6. Подача заявок, оформление работ.

С 11 по 30 сентября 2020 года команды регистрируются на сайте slavaurala.ru и по ссылке https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfGBZCis4BZN7eUouyAXMzGKtNO6OJA7rZA5b-ZkPqzyL-sg/viewform?usp=pp_url. С 1 октября 2020 г. по 30 апреля 2021 г. команды выполняют задания в указанные сроки, согласно этапов Игры. Работы по каждому этапу принимаются строго до даты, указанной в графике проведения игры. Работы, присланные после указанного срока, не рассматриваются независимо от причины невозможности направить их в срок.

Оформление работ регламентировано и описано по каждому этапу в Приложении №1. Критерии оценивания в Приложении №2.

Координатор областной патриотической интернет-игры «Помним, гордимся, наследуем!», посвященной 75-летию Победы советского народа над фашистской Германией – Попова Наталья Александровна, тел. (343) 374-27-01 (тел./факс), 375-82-76.

7. Подведение итогов Игры, награждение победителей.

С 1 по 20 мая 2021 года будут подведены итоги Игры.

Церемония награждения активных участников и победителей состоится до 31 мая 2021 г. Команды-победители игры в трех возрастных группах, занявшие 1-е, 2-е, 3-е места будут награждены дипломами, кубками. Команды-участницы игры отмечаются благодарственными письмами.

**График проведения областной патриотической интернет-игры
«Помним, гордимся, наследуем!», посвященной 75-летию Победы советского народа
над фашистской Германией.**

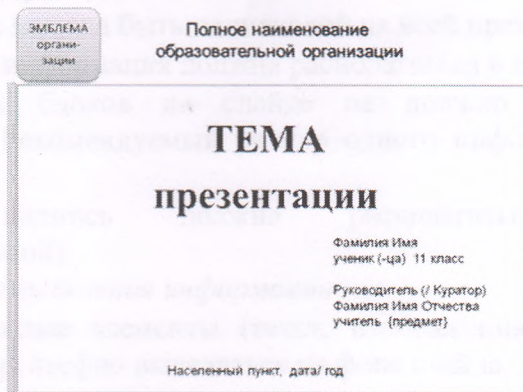
Этапы игры	Сроки проведения	Направления деятельности	Количество баллов
Регистрация команд-участников Игры	11 - 30 сентября 2020 г.	Регистрация участников игры: участники регистрируется на сайте slavaurala.ru (вкладка «Игра «Помним, гордимся, наследуем!») и по ссылке. При регистрации необходимо будет внести следующую информацию: название команды, образовательное учреждение, населенный пункт, ФИО руководителя команды, количество человек в команде, выбор техники (иконки), под которой будет играть команда (самолет или танк), выбрать цвет техники (чтобы легче было найти на карте продвижение команды), логин (e-mail) и пароль для входа в личный кабинет.	
«Все для фронта, все для Победы»	1 - 20 октября 2020 года	Участники игры представляют визитку команды (экипажа) в форме видеоролика, отражающую достижения их малой Родины во время войны в тылу. Визитка направляется по адресу aspo_veteran@mail.ru .	20 баллов
«Ты – фронту»	21 октября – 20 декабря 2020 года	На платформе игры каждую неделю открывается вопрос по истории Свердловской области в годы Великой Отечественной войны. Участники в течение срока действия вопроса должны изучить данную тематику и ответить на вопрос. Для ответа на вопрос дается несколько дней, затем доступ к нему закрывается автоматически и участники уже не смогут ответить на него, а значит, ответ не будет засчитан. Результаты фиксируются иконкой продвижения на карте игры и транслируются на сайте slavaurala.ru. Если участники опоздали с ответом или ответили неправильно, то техника на карте остается на месте, команда не продвигается, ответ не засчитывается.	9 баллов
«Я поведу тебя в музей»	14 - 31 января 2021 года	Участники посещают музей (любой – школьный, краеведческий, областной и т.д.)	5 баллов
«Предмет из прошлого»	1 февраля – 28 февраля	Команда готовит презентацию, в которой показывают и рассказывают о 5 наиболее	20 баллов

	2021 года	интересных экспоната (с их точки зрения).	
«Хребет Урала»	1 марта – 31 марта 2021 года	Команда просматривает фильм «Хребет Урала», ссылка на который будет выложен на сайте slavaurala.ru.	
«А помнишь...?»	1 – 30 апреля 2021 года	Участники отвечают на вопросы по фильму, ссылка на которые будет выложена на сайте slavaurala.ru (вкладка «игра «Помним, гордимся, наследуем!») и в группе организации социальной сети ВКонтакте.	30 баллов
	До 31 мая 2021 года	Подведение итогов патриотической игры. Церемония награждения победителей.	

Требования к оформлению учебных презентаций.

1.1. Общие требования к презентации:

- *Первый слайд* – это титульный слайд, на котором представлены: сверху полное наименование ОУ, логотип ОУ; название работы по центру; ФИО, класс автора и ФИО руководителя (при наличии) после названия работы справа. Снизу слайда указывается населенный пункт, дата разработка.



- *На последнем слайде* указывается: источники, список литературы, глоссарий и т.д.

- *Оптимальный объем.* Объем презентации не должен быть менее 8-10 слайдов и не более 20 слайдов. Зрительный ряд из большего числа слайдов вызывает утомление, отвлекает от сути рассматриваемой темы. Исключения составляют презентации, предназначенные для длительной демонстрации ознакомительного характера с большим количеством визуального материала. В этом случае объем презентации - из расчета не менее чем 1 мин. на один слайд, а на слайды, содержащие ключевые моменты и основополагающие понятия - по 2 мин.

- *Учет особенности восприятия информации с экрана.* В презентациях желательно свести *текстовую информацию к минимуму*, заменив ее схемами, диаграммами, рисунками, фотографиями, анимациями, фрагментами фильмов. Рекомендуется оставить текст только в виде имен, названий, числовых значений, коротких цитат. Следует избегать обилия цифр.

- *Глоссарий терминов.* Наличие такого словаря весьма желательно. Чтобы не перегружать гиперссылками содержательную часть презентации, предпочтительнее оформить словарь терминов и определений на отдельном слайде (серии слайдов). Для обращения к словарю терминов на соответствующих страницах учебного материала целесообразно разместить соответствующую кнопку.

- Яркие картинки не должны противоречить реальным фактам. Недопустимо добиваться красочности, изменения масштабов изображений и т.п. в ущерб достоверности.

1.2. Требования по оформлению презентации. Представление информации

1.2.1. Объем и форма представления информации:

- Рекомендуется сжатый, информационный способ изложения материала.
- Не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации: человек в среднем может одновременно запомнить не более трех фактов, выводов, определений.

- Заголовки должны быть краткими и привлекать внимание аудитории.
- В текстовых блоках необходимо использовать короткие слова и предложения.
- Рекомендуется минимизировать количество предлогов, наречий, прилагательных.

- Вся вербальная информация должна тщательно проверяться на отсутствие орфографических, грамматических и стилистических ошибок.

- При проектировании характера и последовательности предъявления материала должен соблюдаться принцип стадийности: информация может разделяться в пространстве (одновременное отображение в разных зонах одного слайда) или во времени (размещение информации на последовательно демонстрируемых слайдах).

- Презентация должна дополнять, иллюстрировать то, о чем идет речь, не должна полностью дублировать материал.

1.2.2. Расположение информационных блоков на слайде

- Структура слайда должна быть одинаковой на всей презентации.
- Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана.
- Информационных блоков на слайде не должно быть слишком много (оптимально 3, максимум 5). Рекомендуемый размер одного информационного блока - не более 1/2 размера слайда.

- Поясняющая надпись должна располагаться под рисунком (фотографией, диаграммой, схемой).

1.2.3. Способы и правила выделения информации

- Все информационные элементы (текст, изображения, диаграммы, элементы схем, таблицы) должны ясно и рельефно выделяться на фоне слайда.

- Ключевые слова в информационном блоке необходимо выделить (цветом, подчеркиванием, полужирным и курсивным начертанием, размером шрифта). Однако при выделении следует соблюдать меру — выделенные элементы не должны превышать 1/3-1/2 общего объема текста слайда.

1.3. Требования по оформлению презентации. Оформление слайдов.

1.3.1. Единый стиль презентации

- Вся презентация должна быть выдержана в едином стиле, на базе одного шаблона.

- Цветовая схема должна быть одинаковой на всех слайдах. Это создает у слушателей ощущение связности, преемственности, стильности, комфортности.

- В стилевом оформлении презентации не рекомендуется использовать более 3 основных цветов и более 3 типов шрифта.

- Оформление слайда не должно отвлекать внимание слушателей от его содержательной части.

- Вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией.

1.3.2. Правила использования цвета

- При использовании цветов нужно учитывать особенностей восприятия цветов человеком:

- ✓ стимулирующие (теплые) цвета способствуют возбуждению и действуют как раздражители (в порядке убывания интенсивности воздействия): красный, оранжевый, желтый;

- ✓ дезинтегрирующие (холодные) цвета успокаивают, вызывают сонное состояние (в том же порядке): фиолетовый, синий, голубой, сине-зеленый; зеленый;

- ✓ нейтральные цвета: светло-розовый, серо-голубой, желто-зеленый, коричневый;

- ✓ сочетание двух цветов - цвета знака и цвета фона — существенно влияет на зрительный комфорт, причем некоторые пары цветов не только утомляют зрение, но и могут привести к стрессу (например, зеленые буквы на красном фоне);

- ✓ наиболее хорошо воспринимаемые сочетания цветов шрифта и фона: белый на темно-синем, лимонно-желтый на пурпурном, черный на белом, желтый на синем.

- На одном слайде рекомендуется использовать не более трех базовых цветов: один для фона, один для заголовка, один для текста.

- Для фона и текста необходимо использовать контрастные цвета: текст должен

хорошо читаться, но не резать глаза.

- Следует обратить внимание на цвет гиперссылок (до и после использования): их цвет должен заметно отличаться от цвета текста, но не контрастировать с ним.

1.3.3. Правила использования фона

- Фон является элементом заднего (второго) плана и поэтому должен выделять, оттенять, подчеркивать информацию, находящуюся на слайде, но не заслонять ее.

- Для фона предпочтительны холодные тона

- Для фона и текста используйте контрастные цвета, предпочтительнее однотонные.

1.3.4. Правила использования информации в презентации

- Использовать *шрифт* без засечек (лучше читать издали), например: Arial, Verdana. Не рекомендуется смешивать разные типы шрифтов в одной презентации;

- Не рекомендуется: использовать переносы слов; использовать наклонное и вертикальное расположение подписей и текстовых блоков; текст слайда не должен повторять текст, который выступающий произносит вслух.

- Не отрывайте части слов и запятые с переходом на новую строку.

- *Текст* должен быть читабельным (его должно быть легко прочитать с самого дальнего места). Рекомендуемые размеры шрифтов:

- для заголовков - не менее 32 пунктов и не более 50, оптимально - 36 пункта;

- для основного текста - не менее 18 пунктов и не более 32, оптимально - 24 пункта.

- Не следует злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже строчных), поэтому их допустимо использовать только для смыслового выделения небольших фрагментов текста.

- Наиболее важный материал, требующий обязательного усвоения, желательно выделить ярче для включения ассоциативной зрительной памяти. Для выделения информации следует использовать цвет, жирный и/или курсивный шрифт. Выделение подчеркиванием обычно ассоциируется с гиперссылкой, поэтому использовать его для иных целей не рекомендуется.

- Шрифтовой контраст можно создать посредством: размера шрифта, толщины шрифта, начертания, формы, направления и цвета.

- *Списки*. Маркированные и нумерованные списки используются при наличии перечислений. Возле каждого абзаца ставить маркер не стоит. Стоит обращать внимание, чтобы не было задваивания маркированных и нумерованных списков.

- Выравнивание списков и текста – влево

- *Изображение*. Каждое изображение должно нести смысл: желательно избегать в презентации рисунков, не несущих смысловой нагрузки, если они не являются частью стилевого оформления.

- Необходимо использовать изображения только хорошего качества. Восприятие изображения должны быть четким.

- Недопустимо в изображениях: искажение пропорций; нарушение тонового и цветового баланса фотоизображений; использование изображений с пониженной резкостью; видимость пикселей на изображении; использование необработанных сканированных изображений; например - изображений с "грязным"(серым, желтым) фоном вместо белого, неконтрастных, размытых и т.п.

- Иллюстрации рекомендуется сопровождать пояснительным текстом, пояснительная надпись преимущественно располагается под рисунком.

- *Изображения* лучше помещать левее текста: поскольку мы читаем слева направо, то взгляд зрителя вначале обращается на левую сторону слайда.

- Сложный рисунок или схему следует выводить постепенно.

- Не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами, они не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде.

- *Анимация* не должна быть слишком активной. Особенно нежелательны такие эффекты, как вылет, вращение, волна, побуквенное появление текста и т.д.

1.3.5. Правила оформления текста

- Точка в конце заголовка и подзаголовках, выключенных отдельной строкой, не ставится. Если заголовок состоит из нескольких предложений, то точка не ставится после последнего из них.

- Порядковый номер всех видов заголовков, набираемый в одной строке с текстом, должен быть отделен пробелом независимо от того, есть ли после номера точка.

- Точка не ставится в конце подрисуночной подписи, в заголовке таблицы и внутри нее. При отделении десятичных долей от целых чисел лучше ставить запятую (0,158), а не точку (0.158).

- Перед знаком препинания пробел не ставится (исключение составляют открывающиеся парные знаки, например, скобки, кавычки). После знака препинания пробел обязателен (если этот знак не стоит в конце абзаца). Тире выделяется пробелами с двух сторон. Дефис пробелами не выделяется.

- Числительные порядковые и количественные выражаются в простом тексте словами (обычно, однозначные при наличии сокращенных наименований), цифрами (многозначные и при наличии сокращенных обозначений) и смешанным способом (после десятков тысяч часто применяются выражения типа 25 тыс.), числительные в косвенных падежах набирают с так называемыми наращениями (6-го). В наборе встречаются арабские и римские цифры.

- Индексы и показатели между собой и от предшествующих и последующих элементов набора не должны быть разделены пробелом (H₂O, мЗ/с)

- Нельзя набирать в разных строках фамилии и инициалы, к ним относящиеся, а также отделять один инициал от другого.

- Не следует оставлять в конце строки предлоги и союзы (из одной-трех букв), начинающие предложение, а также однобуквенные союзы и предлоги в середине предложений.

- Знаки процента (%) применяют только с относящимися к ним числами, от которых они не отделяются.

- Знаки градуса (°), минуты (′), секунды (″) от предыдущих чисел не должны быть отделены пробелом, а от последующих чисел должны быть отделены пробелом (10° 15′).

- Формулы в текстовых строках набора научно-технических текстов должны быть отделены от текста на пробел или на двойной пробел. Формулы, следующие в текстовой строке одна за другой, должны быть отделены друг от друга удвоенными пробелами.

- Знаки номера (№) и параграфа (§) применяют только с относящимися к ним числами и отделяются пробелом от них и от остального текста с двух сторон. Сдвоенные знаки набираются вплотную друг к другу. Если к знаку относится несколько чисел, то между собой они отделяются пробелами. Нельзя в разных строках набирать знаки и относящиеся к ним цифры.

В русском языке различают следующие виды сокращений:

буквенная аббревиатура - сокращенное слово, составленное из первых букв слов, входящих в полное название (СССР, НДР, РФ, вуз);

сложносокращенные слова, составленные из частей сокращенных слов (колхоз) или усеченных и полных слов (Моссвет),

и графические сокращения по начальным буквам (г. -год),

по частям слов (см. -смотри), по характерным буквам (млрд -миллиард),

а также по начальным и конечным буквам (ф-ка - фабрика).

Кроме того, в текстах применяют буквенные обозначения единиц физических величин. Все буквенные аббревиатуры набирают прямым шрифтом без точек и без разбивки между буквами, сложносокращенные слова и графические сокращения набирают как обычный текст. В выделенных шрифтами текстах все эти сокращения набирают тем же, выделительным шрифтом

Критерии видеоролика:

- участие команды в мероприятиях школьного, муниципального, окружного, областного уровней, посвященных памятным дням военной истории России – 5 баллов за каждое мероприятие;
- участие команды в мероприятиях школьного, муниципального, окружного, областного уровней, посвященных знаменательным и памятным датам Свердловской области – 5 баллов за каждое мероприятие;
- участие команды в мероприятиях с участием ветеранов, по оказанию «тимуровской помощи» ветеранам и их семьям, мемориальной работе – 10 баллов за каждое мероприятие.

Требования к видеороликам.

Конкурсный материал представляет собой видеоролик, снятый (созданный) любыми доступными средствами, соответствующие тематике конкурса.

Формат: avi, mp4, mpeg.

Минимальное разрешение ролика: 1280x720 (16:9).

Продолжительность видеоролика: от 1 до 5 минут.

Видеоролики должны быть оформлены информационной заставкой (Образовательная организация, название, автор (команда обязательно прописывается), руководитель).

Использование при монтаже и съемке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника.

Участники сами определяют жанр видеоролика.

Критерии оценок:

1. Соответствие теме
2. Креативность видеоролика
3. Информативность
4. Качество съемки
5. Эстетичность работы
6. Тайминг
7. Правильность оформления работы.

Если команда направляет отчет позже указанного срока, то она занимает низшую строку в рейтинге.

Победителем становится команда, набравшая наибольшую сумму баллов.