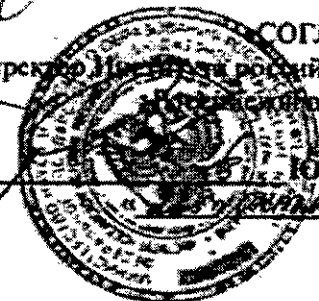


«СОГЛАСОВАНО»  
Вице-президент Российской  
муниципальной академии, профессор  
кафедры Государственного и муниципального  
управления «Государственного  
университета управления»

**В.Б. ЗОТОВ**  
«20» октября 2021 г.

«СОГЛАСОВАНО»  
Директор Института российской истории  
и культуры Российской академии наук

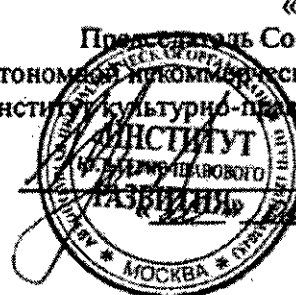


**Ю.А. ПЕТРОВ**  
«20» октября 2021 г.

«СОГЛАСОВАНО»  
Заместитель Председателя  
Государственной Думы Федерального Собрания  
Российской Федерации

**П.О. ТОЛСТОЙ**  
«20» октября 2021 г.

«УТВЕРЖДАЮ»  
Председатель Совета директоров  
Автономной некоммерческой организации  
«Институт культурно-правового развития»



**И.С. ЯШИНА**  
«20» октября 2021 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о проведении Всероссийского конкурса**  
**«МОЙ ГОРОД — МОЯ ЗАБОТА»**

**направленного на содействие формированию комфортной,  
рационально выстроенной городской среды с соблюдением принципа  
вовлеченности молодых граждан в реализацию мероприятий  
по эффективному управлению устойчивым развитием территорий  
Российской Федерации**

Москва  
2021-2022 годы

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок организации проведения, содержание, требования к участникам, порядок определения победителей Всероссийского конкурса «Мой город — моя забота» (далее – Конкурс), направленного на содействие формированию комфортной, рационально выстроенной городской среды с соблюдением принципа вовлеченности молодых граждан в реализацию мероприятий по эффективному управлению устойчивым развитием территорий Российской Федерации.

1.2. Организаторами и соорганизаторами Всероссийского конкурса являются Автономная некоммерческая организация «Институт культурно-правового развития», Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Государственный университет управления», Федеральное государственное бюджетное учреждение науки «Институт российской истории Российской академии наук» при поддержке Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации, а также педагогического сообщества, общественных и научных деятелей.

1.3. Конкурс проводится при информационной поддержке Российской муниципальной академии.

## **2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

2.1. Целью Конкурса является создание благоприятных условий для социально-экономического развития территорий с учетом мнения молодых граждан в формировании качественной окружающей городской среды.

2.2. Конкурс направлен на содействие формированию комфортной, рационально выстроенной городской среды с соблюдением принципа вовлеченности молодых граждан в реализацию мероприятий по эффективному управлению устойчивым развитием территорий Российской Федерации.

2.3. Задачи Конкурса:

- повышение уровня вовлеченности заинтересованных молодых граждан в реализацию мероприятий по формированию социально-ориентированной комфортной городской среды;

- создание и систематизация инициатив, идей и практик в области формирования комфортной городской среды, отвечающих современным социально-экономическим реалиям, историческому опыту страны, направленных на укрепление целостности государства и их развитие;

- вовлечение молодежи в социально-значимую творческую, исследовательскую и созидательную деятельность;

- содействие участию молодежи в реализации приоритетных национальных проектов;

- развитие и расширение учебно-исследовательской деятельности, получение теоретических знаний и навыков молодежью в сфере профессионального управления социально-экономическими процессами в муниципальных образованиях;

- освоение и изучение своих территорий молодыми гражданами;

- формирование умений анализировать и обобщать теоретический и практический материал, анализировать окружающую среду, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на социум;
- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- содействие повышению привлекательности и устойчивости социально-экономического развития территорий;
- повышение сбалансированности пространственного развития путем выявления и раскрытия достоинств и преимуществ территорий;
- поиск новых подходов к решению задач, определяющих направления и динамику территориального развития;
- содействие социальному и экономическому саморазвитию территорий, устойчивому повышению качества жизни каждого человека;
- выявление самых эффективных практик, инициатив, а также предложений для решения актуальных социально-экономических задач с учетом этнокультурного многообразия народов страны и исторических особенностей, отражающих местные интересы;
- стимулирование создания и реализации социально значимых проектов;
- создание устойчивого механизма внедрения лучших практик и инициатив.

### **3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА**

- 3.1. Участниками Конкурса являются граждане Российской Федерации.
- 3.2. К участию в Конкурсе приглашаются молодые граждане в двух возрастных категориях: от 12 до 17 лет и от 18 до 25 лет включительно.

### **4. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА**

#### **4.1. НОМИНАЦИИ, РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ВОЗРАСТНОЙ ГРУППЫ ОТ 12 ДО 17 ЛЕТ**

- 1) «**Общественный экологический мониторинг**» (организация эффективного молодежного общественного контроля за состоянием окружающей природной среды на территории с последующей разработкой проектов экологической направленности, которые связаны с альтернативной энергетикой, экологическим туризмом, устойчивым лесопользованием, развитием экологически чистых видов транспорта, использованием неосвоенных и заброшенных территорий, а также с освоением Арктической зоны и Дальневосточных территорий. К особенностям экологических проектов относятся их уникальность и новизна);
- 2) «**Развитие туристской индустрии**» (территориальное проектирование туристских местностей разных типов с комплексом планирования сооружений, устройств и коммуникаций. Планирование территории включает: оценку ресурсов, функциональное зонирование, локализацию (размещение), разработку туристских маршрутов в сочетании с моделированием транспортной инфраструктуры и направлено на комплексное

развитие туризма и повышение инвестиционной привлекательности);

3) **«Умный город»** (внедрение новых цифровых и инженерных решений в городскую и сельскую инфраструктуру, при которой ресурсы городских и сельских служб используются оптимальным образом и обеспечивают наибольшее удобство жителям. Основываются на интеграции нескольких факторов: территориальных, цифровых, информационных и коммуникационных технологий);

4) **«Качественная эстетика городской среды»** (совершенствование имиджа территории: создание современных имиджевых технологий, раскрытие конкурентных преимуществ, притягательности, престижа в целом, способствование социально-экономическому развитию, привлекательности сосредоточенных на территории ресурсов, в том числе депрессивных территорий. Основывается на интеграции таких наук как эстетика, архитектура, визуальная экология и территориальный маркетинг);

5) **«Культура планирования использования территорий»** (эффективное планирование или перепланирование территорий, определение планируемого размещения объектов регионального, местного значения, зон с особыми условиями использования территорий, исходя из совокупности социальных, экономических, экологических и иных факторов в целях обеспечения устойчивого развития территорий, развития инженерной, транспортной и социальной инфраструктур, обеспечения учета интересов граждан и их объединений).

#### **4.2. НОМИНАЦИИ, РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ВОЗРАСТНОЙ ГРУППЫ ОТ 18 до 25 ЛЕТ**

1) **«Архитектурный образ будущего»** (разработка архитектурной концепции общественных пространств с уходом от типовых решений, формирование уникального облика (в том числе по программе реновации, терпланирования) поиск новых архитектурных решений, создание визитной карточки территории);

2) **«Художественное освещение общественных пространств»** (поиск новых подходов к освещению территорий, ландшафтов, садов, пешеходных аллей, улиц, скверов, дорог, автостоянок, площадок, велосипедных и прогулочных дорожек, создание единого стиля, гармоничная интеграция единой цветоцветовой среды. На расположение освещения влияет общее архитектурно-планировочное решение территории);

3) **«Управление ЖКХ и городским хозяйством»** (совершенствование территориального развития, жилищно-коммунального хозяйства, развитие транспортной, энергетической и иной инфраструктуры с внедрением ресурсосберегающих технологий, модернизация ЖКХ: современные подходы и механизмы);

4) **«Социально-ориентированное сельское пространство нового времени»** (концепция повышения устойчивости системы расселения за счет социально-экономического развития сельских территорий, учитывая плотность населения, различный характер освоения и использования таких территорий,

природные условия, удаленность от крупных городов, направленные на увеличение показателей качества жизни населения и повышение инвестиционной активности);

5) «Инициативное проектирование городской среды» (личные предложения, инициативы и проекты, направленные на развитие и благоустройство инфраструктуры, территории, с возможностью привлечения внебюджетных источников финансирования).

## **5. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ КОНКУРСА**

5.1. Организаторы Конкурса формируют Организационный комитет (далее – Оргкомитет) и утверждают его состав.

5.2. Общее руководство по подготовке и проведению Конкурса осуществляет Оргкомитет:

- вносит предложения по составу Экспертного совета Конкурса;
- осуществляет информационное сопровождение проведения Конкурса;
- организует прием конкурсных материалов, проведение заочного и очного этапов, исполнение программы Конкурса;
- решает спорные вопросы, возникшие в ходе проведения Конкурса;
- заслушивает и утверждает решение Экспертного совета Конкурса.

## **6. ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ КОНКУРСА**

6.1. В целях проведения экспертизы и оценки поступивших работ Организаторами Конкурса создается Экспертный совет Конкурса.

6.2. Состав Экспертного совета Конкурса формируется из числа представителей федеральных органов власти, общественных объединений, представителей бизнеса и научного профессионального сообщества.

6.3. Экспертный совет Конкурса:

- обеспечивает проведение профессиональной и объективной независимой экспертизы и оценки поступивших работ участников Конкурса;
- рассматривает представленные на Конкурс работы, оценивает их в соответствии с установленными критериями;
- определяет победителей Конкурса.

6.4. В состав Организационного комитета и Экспертного совета Конкурса входят представители Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации, Автономной некоммерческой организации «Институт культурно-правового развития», Института российской истории Российской академии наук, Московской городской Думы, Государственного университета управления, Государственного университета по землеустройству, Мастерской проектирования объектов городской среды ГАУ «Институт генплана Москвы», Московского информационно-технологического университета — Московского архитектурно-строительного института, Московского университета им. С.Ю. Витте, Московского гуманитарного университета, а также педагогического сообщества, общественных и научных деятелей.

6.5. Экспертный совет вправе объединять номинации в рамках

проведения очного этапа Конкурса, а также перенаправлять заявку на участие в Конкурсе в другую номинацию.

6.6. Экспертный совет Конкурса определяет победителей очного этапа в каждой номинации и возрастной группе.

## **7. РЕГЛАМЕНТ ПРОВЕДЕНИЯ ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА**

7.1. Всероссийский конкурс проводится в два этапа:

1 этап – заочный, проводится в период с 20 октября 2021 года по 1 марта 2022 года;

2 этап – очный, проводится в период с 5 марта 2022 года по 15 мая 2022 года.

7.2. Рассмотрение материалов Экспертным советом Конкурса и определение победителей заочного этапа производится с 1 по 4 марта 2022 года.

7.3. Список победителей заочного этапа Конкурса публикуется на сайте <https://inkult.ru/> не позднее 4 марта 2022 года.

7.4. Конкурсные работы, присланные после 1 марта 2022 года, не принимаются и не рассматриваются.

7.5. В рамках заочного этапа Конкурса участники в срок до 1 марта 2022 года регистрируются на сайте <https://inkult.ru/>. При регистрации участники должны заполнить анкету участника, указать номинацию (п.4. настоящего Положения), прикрепить свою конкурсную работу.

7.6. К участию в Конкурсе допускаются работы, подготовленные одним или несколькими авторами самостоятельно или под руководством одного научного руководителя.

7.7. Каждый участник имеет право представить на Конкурс не более двух работ, в которых он является автором или соавтором по разным номинациям.

7.8. Участники Конкурса, набравшие максимальное количество баллов по каждой из номинаций Конкурса, будут приглашены Организационным комитетом для участия в очном этапе Конкурса.

7.9. При прохождении в очный этап Конкурса участнику необходимо пройти расширенную регистрацию на официальном сайте <https://inkult.ru/> с указанием своих персональных данных.

7.10. Своей регистрацией на сайте участник Конкурса подтверждает, что ознакомился и полностью согласен с правилами проведения Конкурса, а также дает согласие на обработку его персональных данных.

## **8. ОЧНЫЙ ЭТАП КОНКУРСА**

8.1. Очный этап Конкурса включает в себя публичную защиту конкурсных работ, образовательную и культурную программы.

8.2. Защита работ проводится согласно номинациям по двум возрастным категориям конкурсантов: от 12 до 17 и от 18 до 25 лет по каждой номинации.

8.3. Экспертный совет определяет победителей и призёров Конкурса.

8.4. Очный этап Конкурса проходит в рамках мероприятий организаторов Конкурса, итоговые мероприятия Конкурса проходят в городе Москва.

8.5. Расходы на проезд, проживание и питание участники несут самостоятельно или за счет направляющей стороны.

8.6. Информация о месте и времени проведения очного этапа будет размещена на официальном сайте <https://inkult.ru/>.

## **9. СОСТАВ ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ НА КОНКУРС МАТЕРИАЛОВ И ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К НИМ ТРЕБОВАНИЯ**

9.1. Заявка на участие в Конкурсе и конкурсные материалы включают в себя:

– Анкету участника только в электронном виде, заполняется на сайте <https://inkult.ru/> в разделе конкурса «Мой город — Моя забота»;

– Конкурсную работу: на заочный этап Конкурса принимаются работы в формате описания предлагаемой инициативы, предложения в соответствии с выбранной номинацией в соответствующей структуре и форме конкурсной работы (Приложение 1) совместно с электронной презентацией (от 10 до 15 слайдов, формата Power Point, PDF).

9.2. На очном этапе Конкурса рассматриваются работы по номинациям в виде:

9.2.1. Электронной презентации (от 10 до 15 слайдов, формата Power Point, PDF). Учитывая, что презентация может быть использована для публичного показа, при ее изготовлении необходимо предусмотреть «титры», указать авторов, научных руководителей, консультантов презентации;

9.2.2. Эскиз-идеи обустройства общественных пространств (визуализация идеи, решения, сложившегося на основе анализа конкретной территории муниципального значения). Требования к оформлению работы: формат А4, А2 в карандаше (в черно-белом, либо цветном варианте). Минимальное число проекций: - вид спереди, сбоку; схемы, аналоги по желанию. Эскиз-идея может быть представлена как в лаконичной, так и в сложной технике — по усмотрению автора с использованием любых доступных материалов (бумага, картон и т. д.), также допускается использование современных подходов (инфографика, 3D моделирование и т.д.);

– пояснительной записки (совместно с эскиз-идеей, не более 1000 слов, в которой должны быть отражены: название, сведения о местоположении и площади территории, описание текущего состояния территории, перечень основных объектов и детали, раскрывающие замысел автора, описание предложения);

– исходных материалов (совместно с эскиз идеей, в качестве исходных материалов предоставляются: фрагмент плана местности в масштабе 1:500 с выделенным участком, актуальные фотографии местности). Исходные материалы являются дополнительными материалами по усмотрению автора.

9.3. Характер общих материалов должен полноценно пояснять предложенное решение по благоустройству территории.

9.4. На очный этап Конкурса участники готовят материалы на основании конкурсной работы заочного этапа, прошедшей в очный этап Конкурса.

9.5. Присланные на Конкурс работы не рецензируются и не возвращаются.

9.6. Организационный комитет оставляет за собой право публикации работ, представленных на Конкурс, в открытых источниках, средствах массовой информации, в том числе на официальных сайтах органов государственной власти, общественных организаций, организаторов и партнеров Конкурса без ограничений.

9.7. Факт направления конкурсных материалов участником на Конкурс является принятием условий проведения Конкурса участником.

9.8. Участники Конкурса несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством Российской Федерации, за нарушение интеллектуальных прав третьих лиц.

## **10. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ**

10.1. Общие критерии оценки конкурсных работ:

- актуальность и соответствие содержания заявленной номинации, теме, цели, задачам и требованиям п.9 Положения;
- социально-экономическая значимость предложения: нацеленность на содействие повышению привлекательности и устойчивости социально-экономического развития территорий;
- выявление и раскрытие достоинств и преимуществ территорий;
- креативность и инновации, творческий подход — нестандартные, новые подходы к решению задач, определяющих направления и динамику территориального развития, использование современных технологий;
- соответствие направлениям приоритетных национальных проектов;
- обозначение проблемы — созданное предложение решает поставленную проблему;
- учет современных социально-экономических реалий, особенностей территории, исторического опыта, современного состояния и общего уровня благоустройства территории, особенностей местного самоуправления;
- использование научно-исследовательской, нормативной, правовой, справочной документации, учебной и специальной литературы в сфере профессионального управления социально-экономическими процессами развития территорий;
- полнота и целостность материалов, доступность изложения содержания, логичность и грамотность подачи информации;
- нацеленность на формирование социально-ориентированной комфортной городской среды;
- возможность применения представленной практики, высокая реалистичность воплощения идеи, уникальность, оригинальность замысла, эффективность предлагаемых решений, перспективность развития предложения.

10.2. Дополнительные критерии оценки очного этапа:

- качество выступления (логичность, точность, ясность, убедительность, свободное владение материалом);



- умение обобщать и транслировать опыт своей деятельности;
- техническое сопровождение и соблюдение регламента выступления;
- контакт с аудиторией, ответы на вопросы Экспертного совета.

## **11. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ И НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА**

11.1. По итогам заочного этапа Конкурса Экспертный совет определяет участников в каждой из номинации по двум возрастным категориям, конкурсные материалы которых набрали максимальное количество баллов.

11.2. Список участников, прошедших на очный этап Конкурса, публикуется на официальном сайте <https://inkult.ru/>.

11.3. Участникам очного этапа вручаются Сертификаты участника Всероссийского конкурса.

11.4. Победители и призеры очного этапа награждаются Дипломами Всероссийского конкурса.

11.5. Научным руководителям победителей Конкурса вручаются Благодарности научного руководителя.

11.6. Работы победителей очного этапа Конкурса могут получить информационную поддержку и рекомендации для практической реализации в регионах и муниципальных образованиях.

11.7. По итогам Конкурса победители награждаются призами и подарками от организаторов и партнеров Конкурса.

11.8. Авторы лучших работ получают возможность лично представить свой проект представителям федеральных органов государственной власти.

11.9. Материалы лучших работ будут опубликованы в научно-практическом журнале «Местное право» и научном информационно-аналитическом журнале «Муниципальная академия».

## **12. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

12.1. Организаторы оставляют за собой право внести дополнения и изменения в условия и сроки проведения итоговых мероприятий Конкурса. Изменения и дополнения публикуются на официальном сайте <https://inkult.ru/>.

12.2. Участники конкурса регистрируются на сайте <https://inkult.ru/> в разделе Конкурса «Мой город — Моя забота», заполняют анкету участника [https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScfG\\_BrvOkcphU9Ura6QmZweTqF2-iiuoiGc8gx4UKa\\_NjbCVg/viewform](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScfG_BrvOkcphU9Ura6QmZweTqF2-iiuoiGc8gx4UKa_NjbCVg/viewform).

и прикрепляют ссылки на конкурсные работы, размещенные только на файл обменном (облачном) сервисе – [disk.yandex.ru](https://disk.yandex.ru).

12.3. Информация о Конкурсе, ходе его проведения и подведении итогов размещается на сайте <https://inkult.ru/>.

12.4. Контактная информация Организационного комитета: 107031, г. Москва, ул. Рождественка, д. 5/7, строен. 2, этаж 3, пом. V, оф. 263, тел. +7 (968) 979-64-88, электронная почта: [konkurs.moygorod@yandex.ru](mailto:konkurs.moygorod@yandex.ru).

## **1. Требования к конкурсной работе**

1.1. Конкурсная работа должна представлять собой законченное произведение, выполненное на основании следующей структуры:

а) название, актуальность, объект и предмет, цель и задачи (в соответствии с тематикой Конкурса);

б) обозначенную проблему и пути ее решения;

в) общую характеристику, оценку и анализ состояния настоящих социально-экономических реалий, особенностей территории, исторического опыта, современного состояния и общего уровня благоустройства территории, особенностей местного самоуправления (при этом указываются пробелы и противоречия);

г) предложения по решению данной проблемы, содержащие: основную идею, новизну, уникальность, цели и предмет, творческий подход, способы устранения имеющихся недостатков, оригинальность, раскрытие достоинств и преимуществ территорий;

д) социально-экономическая значимость предложения: категории граждан, которые получают преимущества после реализации соответствующих предложений: на какую социальную группу ориентированы предложения (например: молодежь, молодые мамы, пенсионеры, все жители и т. п.);

е) практическая значимость и возможность применения предложения в регионах и муниципальных образованиях, высокая реалистичность воплощения идеи, перспективность развития предложения, степень повышения привлекательности и устойчивости социально-экономического развития территории (в случае реализации);

ж) социально-экономический эффект, эффективность предлагаемых решений: как в целом изменится ситуация после реализации Вашего предложения;

з) источники используемой информации;

и) в дополнение к работе могут быть использованы приложения, в которых помещаются различного рода перечни, таблицы, графики, образцы документов и т.д.

1.2. Основными элементами структуры работы в порядке их расположения являются: 1. Титульный лист; 2. Оглавление; 3. Введение; 4. Основная часть; 5. Заключение; 6. Источники используемой информации (при наличии); 7. Приложения (при наличии).

1.3. Конкурсная работа выполняется на компьютере в текстовом редакторе Word. Размер шрифта № 14 Times New Roman, интервал между строк — 1, представлена в формате А4 с полями: сверху и снизу — 2 см, левого — 2 см, правого — 2 см на русском языке. Нумерация страниц начинается с введения. Минимальный объем работы 7 страниц, максимальный 15 страниц.